



## Messesaison 2016

## Tourismusverband startet in Stuttgart, Berlin und Potsdam

Mit gleich drei zeitgleichen Messen startete der Verband ins Messejahr. Zur Internationalen Grünen Woche in Berlin, zur Caravan, Motor, Touristik in Stuttgart und auf der 15. Reisebörse

**VOGT  
LAND**

Potsdam wurde kräftig die Werbetrommel für die gut 300 Mitglieder der Ferienregion gerührt. „Besonders nachgefragt wurden die Themen Aktivurlaub, Wintersport, Urlaub am Wasser, Wandern und Radfahren. Viele Besucher interessieren sich auch für kulturelle Angebote, Freizeiteinrichtungen und familienfreundliche Angebote. Das Gastgeberverzeichnis mit Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen

wird immer gerne mitgenommen. Die Wünsche und Interessen der Gäste werden anspruchsvoller und differenzierter“, so Verbands geschäftsführer Dr. Andreas Kraus.

Insgesamt wird der Tourismusverband Vogtland auf 24 Messen und Präsentationen mit insgesamt 82 Messetagen die Ferien-, Kur-, Sport- und Kulturregion vorstellen. Zu den größten und wichtigsten Messen zählt u. a. die ITB Anfang März in Berlin. Aber auch die Hausgarten-Freizeit und die Touristik & Caravaning in Leipzig sind enorm wichtig, da gerade die Region Leipzig ein bedeutender Quellmarkt für die Ferienregion Vogtland ist. Zudem will sich der Verband dieses Jahr stärker auf kleineren Reisebörsen in Einkaufszentren, u. a. in Regensburg, Erfurt und Leipzig präsentieren.

„Unter der Dachmarke „Vogtland – Sinfonie der Natur“ wer-



Foto: Tourismusverband Vogtland

ben wir für die drei neuen Produktlinien Natur spüren, Musik fühlen und Familie leben“, so Marketingleiterin Bärbel Borchert. Auch die Vogtland App spielt eine Rolle und soll den Besuchern die Reiseentscheidung für die Region schmackhaft machen. „Ziel ist es, die Region bekannter zu machen“, heißt es von Landrat Rolf Keil, der letzte Woche auf einem Branchentreff der „Genussregion Vogtland“ für eine effektivere Verbindung einheimischer Landwirtschaft und Tourismus warb (mehr dazu in der nächsten Ausgabe).

Auf allen Messen und Präsentationen werden die vielfältigen Urlaubsangebote der Region, die Mitglieder und v. a. die Kooperationspartner des Tourismusverbandes Vogtland, wie z. B. das neue Hotel König Albert in Bad Elster, die Sächsische Staatsbäder GmbH, der Verkehrsverbund Vogtland oder die Sparkasse Vogtland Arena präsentiert.

Stellenausschreibungen finden Sie auf Seite 15. Diese und weitere Stellen auch laufend unter [www.vogtlandkreis.de](http://www.vogtlandkreis.de).

Anzeige

## Bleiben Sie beim Geldanlegen ganz entspannt.

## Mit der Sparkasse Vogtland Stufenzins-Anleihe 02/2022 der DekaBank.

Eine vielseitige Anlagestrategie und ein breit aufgestelltes Wertpapierdepot sind Faktoren, die den Erfolg Ihrer Anlage langfristig beeinflussen. Ihre Sparkasse berät Sie gerne, wie Sie Ihr Depot gezielt ergänzen können – zum Beispiel mit einer Stufenzins-Anleihe der DekaBank.

## Neue Perspektiven für mein Geld.

**Feste Zinszahlung:** Stufenzins-Anleihen sind von Anfang an transparent und kalkulierbar, denn sie bieten regelmäßige und ansteigende, im Vorhinein festgelegte Zinszahlungen.

**Mit Kapitalschutz:** Ihr angelegtes Kapital wird am Laufzeitende zu 100% zurückgezahlt.

**Wesentliche Risiken:** Bei Stufenzins-Anleihen bestehen Risiken, die zu Verlusten führen können. Insbesondere kann im Fall der

Zahlungsunfähigkeit der Emittentin ein Totalverlust nicht ausgeschlossen werden.

Führen Sie jetzt ein **persönliches Beratungsgespräch in Ihrer Sparkasse** und passen Sie Ihre Vermögensstruktur Ihrem Anlageprofil an. Weitere Informationen auch unter [www.deka.de/privatkunden/stufenzins-anleihen](http://www.deka.de/privatkunden/stufenzins-anleihen)



Winner 2015/16

Zertifikate  
PrimärmarktSparkasse  
VogtlandDeka  
Investments